

Benidorm entra en Roblox con un videojuego para construir el rascacielos “más sostenible y divertido”

- El destino lanza su primera experiencia inmersiva en Roblox para conectar con las Generaciones Alpha y Z
- El proyecto incorpora un componente educativo a través de un NPC inspirado en la figura del alcalde



Redacción 08/05/2026 · 08:55 (Actualizado: 08/05/2026 · 12:20)

Benidorm quiere convertirse también en un destino turístico dentro de Roblox. La ciudad alicantina ha presentado “Benidorm Fun Town Tycoon”, una experiencia desarrollada específicamente para la popular plataforma de videojuegos y creación de mundos virtuales, con la que busca conectar con las Generaciones Alpha y Zeta a través del entretenimiento.

Roblox supera los 151 millones de usuarios activos diarios a nivel global

La iniciativa, impulsada por la **Fundación Visit Benidorm**, convierte al municipio en la primera ciudad europea con una experiencia propia dentro de Roblox, compitiendo en un entorno donde ya operan destinos y referencias urbanas internacionales como Tokio o Singapur. El proyecto se apoya en el potencial de una plataforma que supera los 151 millones de usuarios activos diarios a nivel global y que se

ha consolidado como uno de los principales espacios digitales de socialización para los públicos más jóvenes.

“Benidorm Fun Town Tycoon” traslada la identidad de la ciudad al lenguaje y dinámicas propias del **gaming**. El juego adopta el formato “Tycoon”, un género basado en la gestión, construcción y mejora progresiva de entornos, y propone a los jugadores construir el rascacielos *“más grande, sostenible y divertido del mundo”*.

La mecánica principal parte de una semilla mágica plantada en el corazón de la ciudad. A medida que los usuarios interactúan y completan acciones, el edificio crece planta por planta hasta integrarse en **el skyline de Benidorm**. La propuesta convierte así el conocido modelo urbanístico vertical de la localidad en una metáfora visual sobre sostenibilidad y aprovechamiento del espacio urbano.



¡Descubre Benidorm Fun Town Tycoon en Roblox!

lifeinbenidorm



Ver en

La exploración de la ciudad también forma parte central de la experiencia. Para seguir avanzando y obtener nuevas semillas que permitan expandir el rascacielos, los jugadores deben recorrer **una recreación virtual de Benidorm** utilizando exclusivamente medios de movilidad sostenible, como bicicletas, monopatines o embarcaciones de vela. El recorrido incluye puntos emblemáticos como el Castell de Benidorm, las playas de Levante y Poniente, la Serra Gelada o la Isla de Benidorm.

El proyecto incorpora además un componente educativo y de gamificación narrativa a través del personaje del Capitán Pedro Z, **un NPC** inspirado en la figura de Pedro Zaragoza, alcalde de Benidorm en los años 50. El personaje actúa como guía dentro del universo virtual, propone retos diarios y plantea preguntas sobre la ciudad y su modelo turístico. Los usuarios que completan correctamente las dinámicas reciben recompensas temporales que aceleran su progreso dentro del juego.

NOTICIAS RELACIONADAS



Lacasitos apuesta por la gamificación para conectar su marca con las nuevas generaciones



Los usuarios de Roblox recibirán recompensas dentro del juego por ver anuncios

Desde **Visit Benidorm** explican que el objetivo pasa por construir un ecosistema donde la experiencia física y la digital convivan de manera complementaria.

"Utilizando la metáfora del juego el objetivo es plantar en las nuevas generaciones la semilla de la curiosidad sobre Benidorm y la inagotable oferta de ocio invitándoles a construir y descubrir un destino donde la sostenibilidad, la aventura y la oferta familiar crecen de la mano", ha señalado Toni Pérez, alcalde de Benidorm.

La propuesta también pretende ampliar el alcance del destino más allá del público infantil o adolescente y convertirse en **una experiencia compartida entre distintas generaciones**. Para ello, el videojuego incorpora herramientas de control y descanso, incluyendo sistemas que invitan a pausar la partida cada 30 minutos, complementando las funciones de control parental ya existentes en Roblox.

Como parte de la experiencia, los jugadores pueden desbloquear accesorios digitales coleccionables para personalizar sus avatares, entre ellos gorras del Capitán Pedro Z, camisetas inspiradas en la ciudad o elementos vinculados al skyline de Benidorm.

Incorpora herramientas de descanso, invitando a pausar la partida cada media hora

El desarrollo creativo del proyecto ha corrido a cargo de **Fleeverse**, estudio especializado en estrategias turísticas dentro de plataformas de juego y nacido de la unión entre Flecher.co y Brandnewverse. La iniciativa se enmarca en la creciente exploración de los videojuegos y los universos virtuales como herramientas de promoción territorial y construcción de marca destino.

Más info.: [Benidorm Ciudad de la Diversión](#)

- Videojuegos

Experiencias

Campañas de Publicidad

Generación Z

Turismo

Generación Alpha